



WEEKLY

The Japanese Entertainment Paper

LALALAI

2009
8/14
▼
8/20
vol.296



JAPAN up! 姉妹社 共同通信社提携

ロサンゼルス・オレンジ・サンディエゴ・ラスベガス・フェニックス



川島 正子 (かわしままさこ)

Sinclair Inc. CEO

●プロフィール

国際基督教大学(OCU)卒業後、著作権、エンターテイメント業界からキャリアをスタート。ローリングストーンズ、スティーヴィー・ワンダーなど音楽アインのコンサートプロモーターとして企業招請運営に携わるうちに、スーパースターたちが「愛唱して太らないお菓子」を探し求めていることを知る。それをきっかけに太らないデザート作りに挑戦。オーガニックで酵母菌の乳酸菌を使い、醸造した白砂糖を使わないレシピを作る。将来の子供たちのために環境を守りたいというパッションでビバリーヒルズの中心部に開いたSnoDaは店中がエコフレンドリー。スノーラが世界のデザートになることが夢

188 DATA

Scola Inc.

設立／2007年設立(一号店：ビバリーヒルズ)

スノーラーオガニックフローズンヨーグルトは「美味しいけれど太らない」「身体にも地球にも優しい」「今までにない進化した冷たいデザート」。ヨーグルトの層は土に漏るもの、店舗装飾にはリサイクル素材を使用。日本では京都河原町通りに08年8月開店。行列入れる店として知られる。サンタモニカのサードストリートプロムナードにも進出後はフランチャイズ展開を計画。スローフード協会と国連食糧基金に寄付を続け、アースデイ、アースアワー、世界環境デーなど毎年企画開催。△地元

www.scholarworks.wm.edu

www.e-rajya.gov.in

www.sony.jp

244 N. Beverly Dr.

Beverly Hills, CA

いという熱意を持つっています
ファームの人たちと話をす
のが楽しくて、買うものが
くてもおしゃべりしに行く
です。LA郊外のカマリロ
オーガニックファームを營む
フランク夫婦は、長年通う
に仲良しになりました。自然
農法やエコロジカルなセー
ナーに熱心に参加して自然農
法を学んできた人たち。彼
からたくさんのこと教えて
もらえるんです」

週末のファーム
元気の源です+



テストキッチンでフレーバー作り。今秋、
Snoia サンタモニカ店をオープン予定。
Snoia サンタモニカ・サードストリート・
プロムナード店。TEL 03-3370-2222

マーケットでは、自分が探す
する美味しいとて太らない
ローズンヨーグルトに活用
る食材の仕入れも兼ねている
「今は、アボカドティストと
ヨーグルトをあみ出してい
ところなんです」ピンカード
やズタノ、ハスと呼ばれる種
や、ナスのような面白い形の
皮まで食べられるアボカド
であつたりして、種類も豊富